

Работа в системе «Госпаблики»



О «Госпабликах»

«Госпаблики» – это система, посредством которой предлагается актуальный городской контент для размещения

«Госпаблики» - компонент всероссийского портала «Госуслуги»

Система «Госпаблики» дает возможность обмениваться актуальным контентом для размещения в официальных группах государственных учреждений всех сфер



Федеральный закон о госпабликах

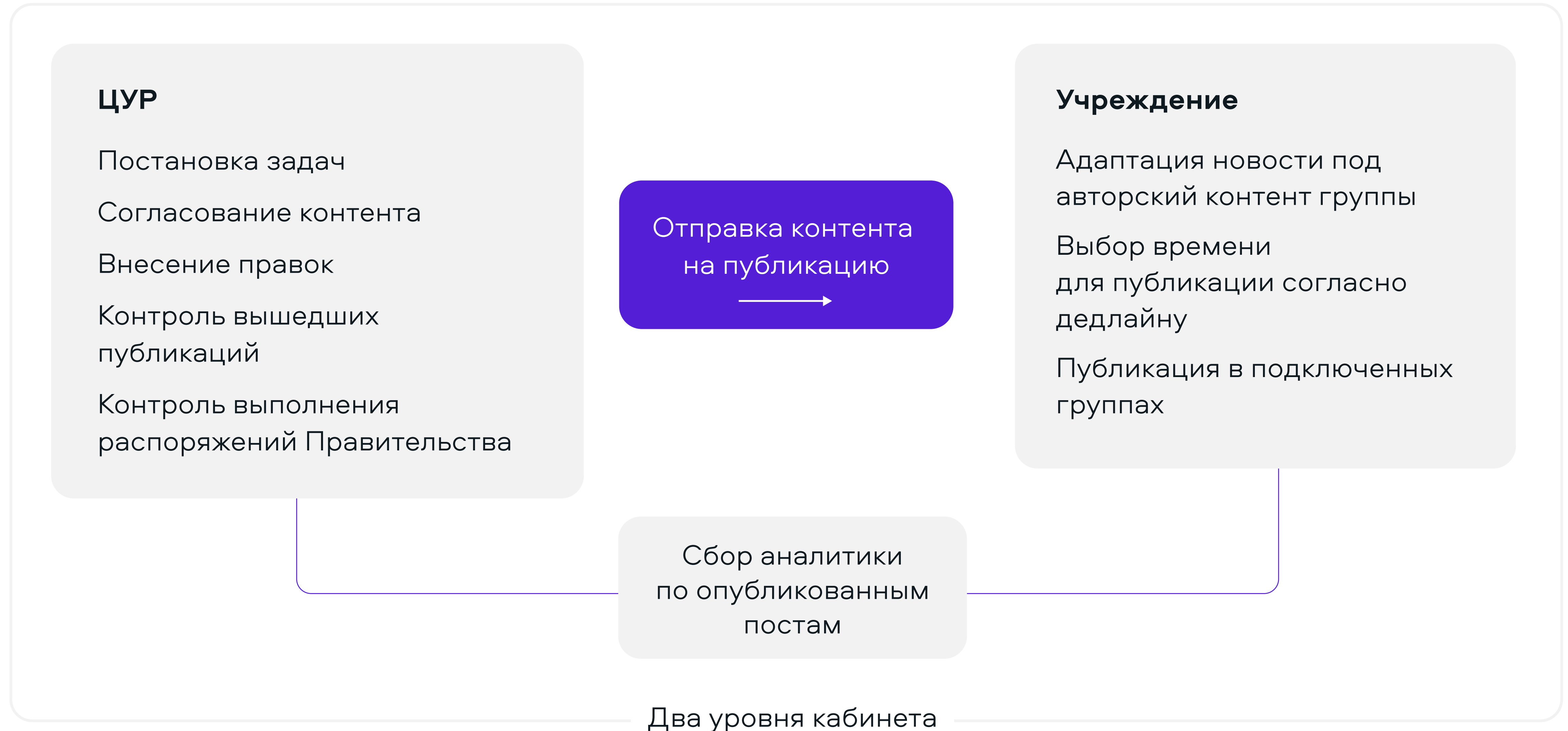
4 июля 2022 года Президент России Владимир Путин подписал закон о госпабликах. В силу он вступил с 1 декабря того же года.

Распоряжение Правительства РФ №2523-р от 2 сентября 2022 года об определении «ВКонтакте» и «Одноклассников» в качестве площадок для ведения госпабликов

Постановление Правительства РФ № 2306 от 15 декабря 2022 года о закреплении за ЦУР статуса координатора создания и сопровождения госпабликов

Постановление Правительства РФ № 2560 от 31 декабря 2022 года о правилах размещения информации в госпабликах и их взаимодействии с платформой «Госуслуги»

Как работает система «Госпаблики»



Работа в системе «Госпаблики»

Администратором «Госпабликов» является Центр управления регионом Санкт-Петербурга.

Именно он осуществляет регистрацию всех госучреждений в системе

Для регистрации в системе, замене или добавлении ответственного лица от организации необходимо предоставить данные на почту KalmykovaAS@dialog-regions.ru или сообщением в мессенджерах WhatsApp и Telegram на номер **8 931 336 88 31** в формате:

- Полное наименование учреждения
- ФИО ответственного сотрудника
- Ссылку на социальные сети организации
- Контактный мобильный номер телефона
- Адрес электронной почты - индивидуальный

! Самостоятельно регистрировать новых пользователей и новые кабинеты нельзя

Вход в личный кабинет

Войти в личный кабинет организации в системе “Госпаблики” можно по ссылке <https://ku-gp.gosuslugi.ru>

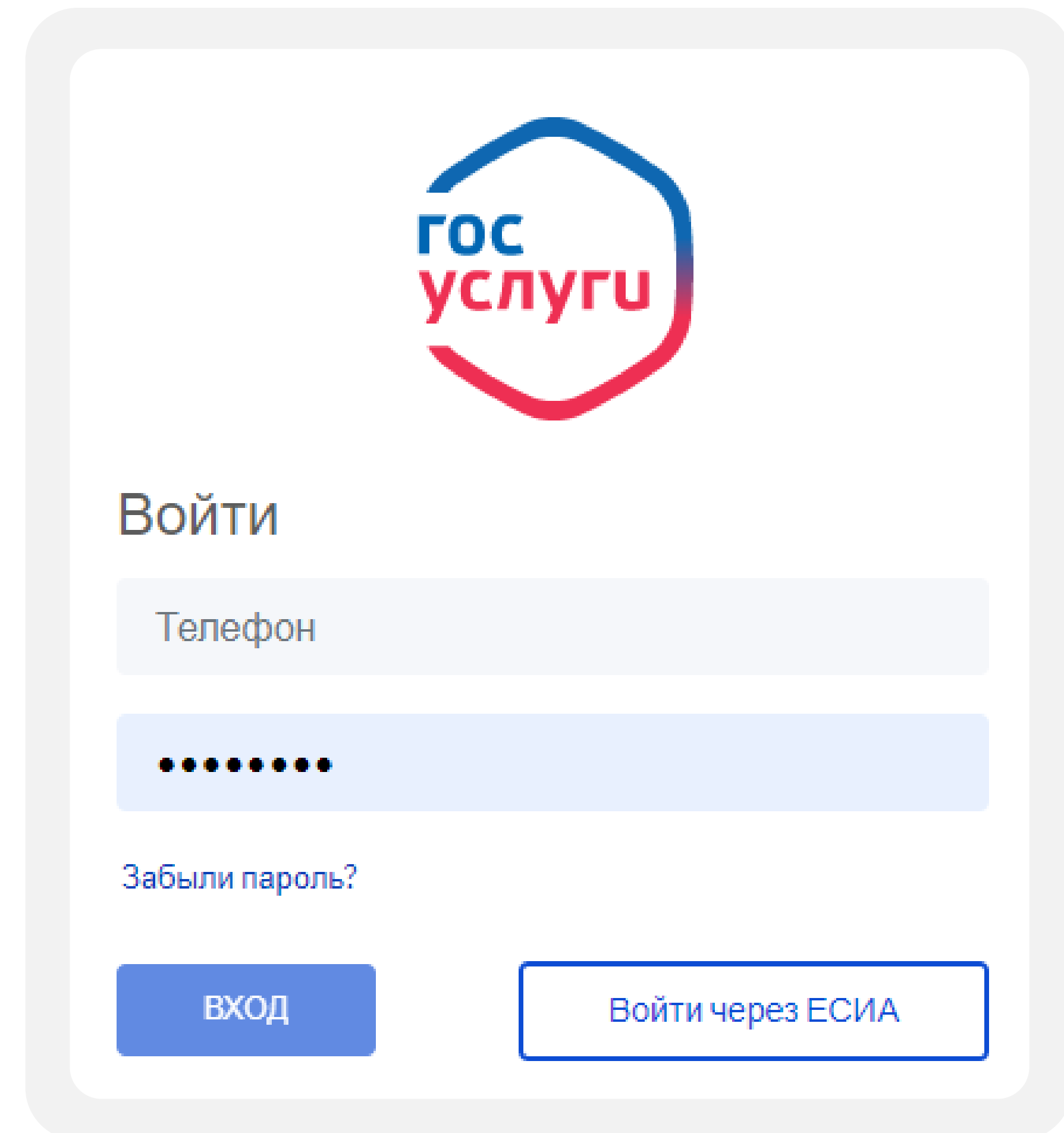
Логин - номер телефона, указанный при регистрации

Пароль, полученный на электронную почту

Если Вы забыли пароль, восстановите его через ссылку «Забыли пароль»

В целях безопасности пароль обновляется каждые 60 дней. Запросить новый можно через электронную почту

Подробная инструкция по смене пароля доступна [по ссылке](#)



Гос услуги

Войти

Телефон

.....

[Забыли пароль?](#)

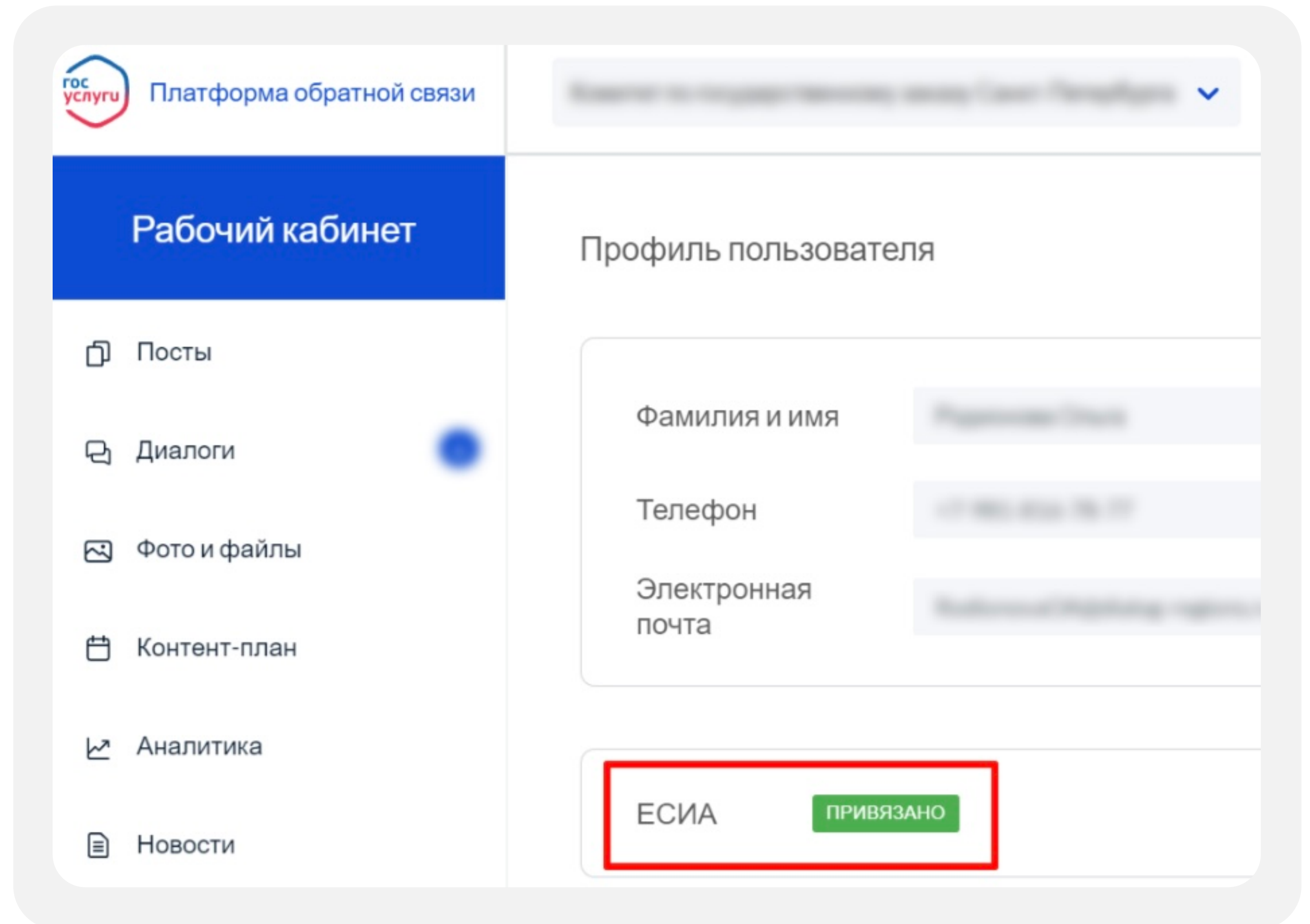
ВХОД [Войти через ЕСИА](#)

Привязка к ЕСИА

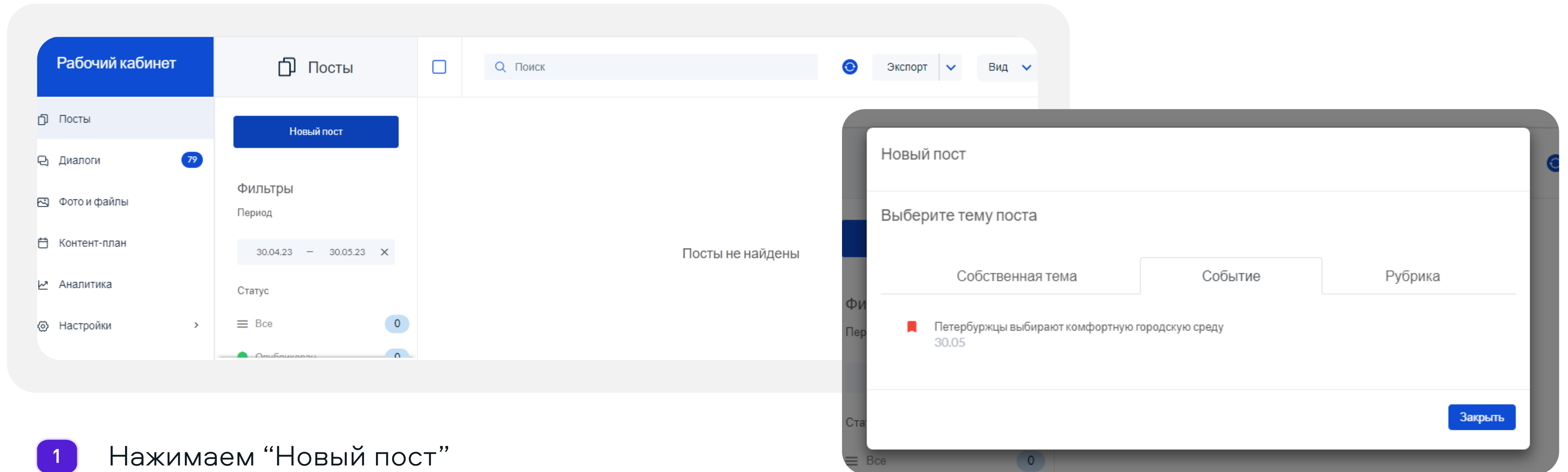
Учётную запись пользователя необходимо привязать к учетной записи Госуслуг (ЕСИА)

В настройках профиля авторизуйтесь с использованием вашей учетной записи ЕСИА

В дальнейшем авторизацию в системе «Госпаблики» можно осуществлять через учетную запись Госуслуг (ЕСИА)



Публикация постов



- 1 Нажимаем “Новый пост”
- 2 Чтобы увидеть доступные шаблоны во всплывающем окне выбираем “Событие”, далее тему для публикации. Чтобы опубликовать пост по собственной теме выбираем вкладку “Собственная тема”

Публикация по шаблону

1 Шаблон: Бородинское сражение
Рекомендация: Коллеги, добрый день! Планируйте публикации в ваших группах до 12:00 11.09.22 (воскресенье)! После публикации поста и загрузки видео, необходимо удалить ссылку.

2 Текст
7 сентября 1812 года по новому стилю произошло Бородинское сражение – легендарная битва, изменившая ход Отечественной войны. Именно ей посвятили перерыв в этом учебном году Всероссийский открытый урок, который провели для всех школьников Муниципальное образование и Институт воспитания РАО.
Какую роль в сражении сыграли полководцы? Как проявил себя народное ополчение? Как отразили битву в музыке, литературе и живописи?
Запись трансляции урока из Музея-заповедника «Бородинское поле» мы сохранили для вас ниже.
А в Петербурга в честь 210-летия со дня Отечественной войны 1812 года открыли тематическую выставку в Военно-историческом музее артиллерии, инженерных войск и войск связи. Экспозиция работает до ноября этого года.
https://vk.com/video-90558759_456243736

3 Дата публикации
Опубликовать сейчас (+15 мин)
11.09.2022 14:00
18.09.2022 14:00
Рекомендуемая дата
11.09.2022 в 13 : 24

4 Группы
Выбрать Помогите по названию группы
Приморский район Санкт-Петербурга

5 Сохранить Запланировать пост Закрыть

1 В поле «Шаблон» ознакомьтесь с комментариями модератора, обратите внимание на указанный дедлайн

2 В поле «Текст» прочтите текст шаблона поста, при необходимости – внести правки или дополните ваш будущий пост

3 В поле «Дата публикации» подберите дату и время публикации с учетом, указанного дедлайна

4 В поле «Группы» выберите сообщества, в которых вы хотите опубликовать пост

5 Нажмите на кнопку «Запланировать пост»

! Обратите внимание посты публикуются в группах с незначительной задержкой (5-15 минут)

Публикация поста по собственной теме

1 Укажите тему поста в соответствии с правилами (см. следующий слайд)

2 В поле «Тематика» выберите «Санкт-Петербург»

3 В поле «Текст» напишите пост

4 Прикрепите к посту фотографии или инфографику с помощью кнопки «Выберите вложения»

5 В поле «Дата публикации» подберите дату и время публикации

6 В поле «Группы» выберите сообщества, в которых вы хотите опубликовать пост

7 Нажмите на кнопку «Запланировать пост»

Заполнение поля “Тема поста”

Все посты из системы “Госпаблики” попадают в Цифровую аналитическую панель ВДЛ

 Важно - корректно указывать тему вашего поста

Для корректного занесения контента необходимо называть инфоповоды следующим образом:

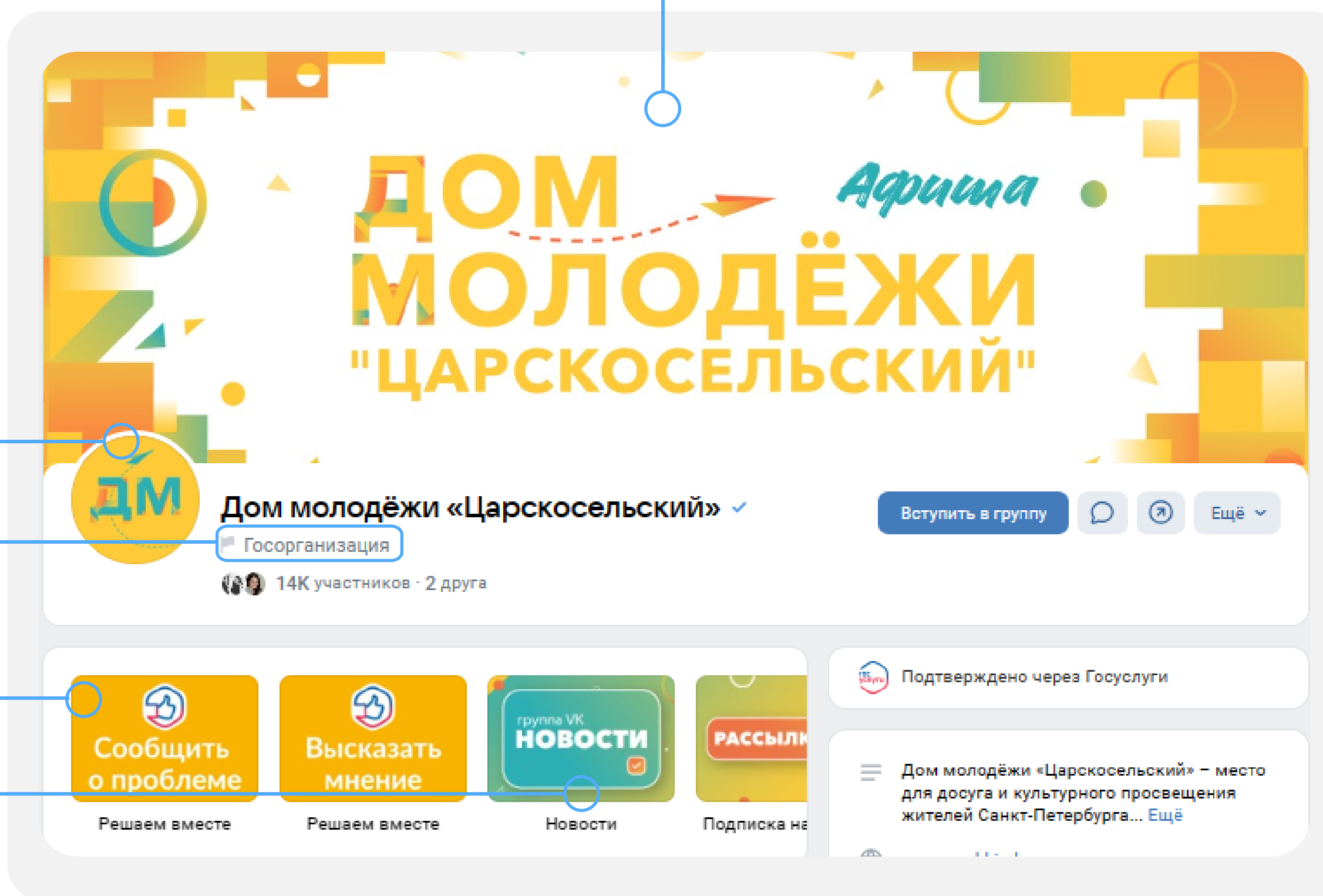
- Подлежащие + сказуемое + небольшое дополнение
- Название состоит не менее чем из 3 слов, но не более 10
- Все названия пишутся с заглавной буквы, точка в конце названия не ставится

Базовые требования

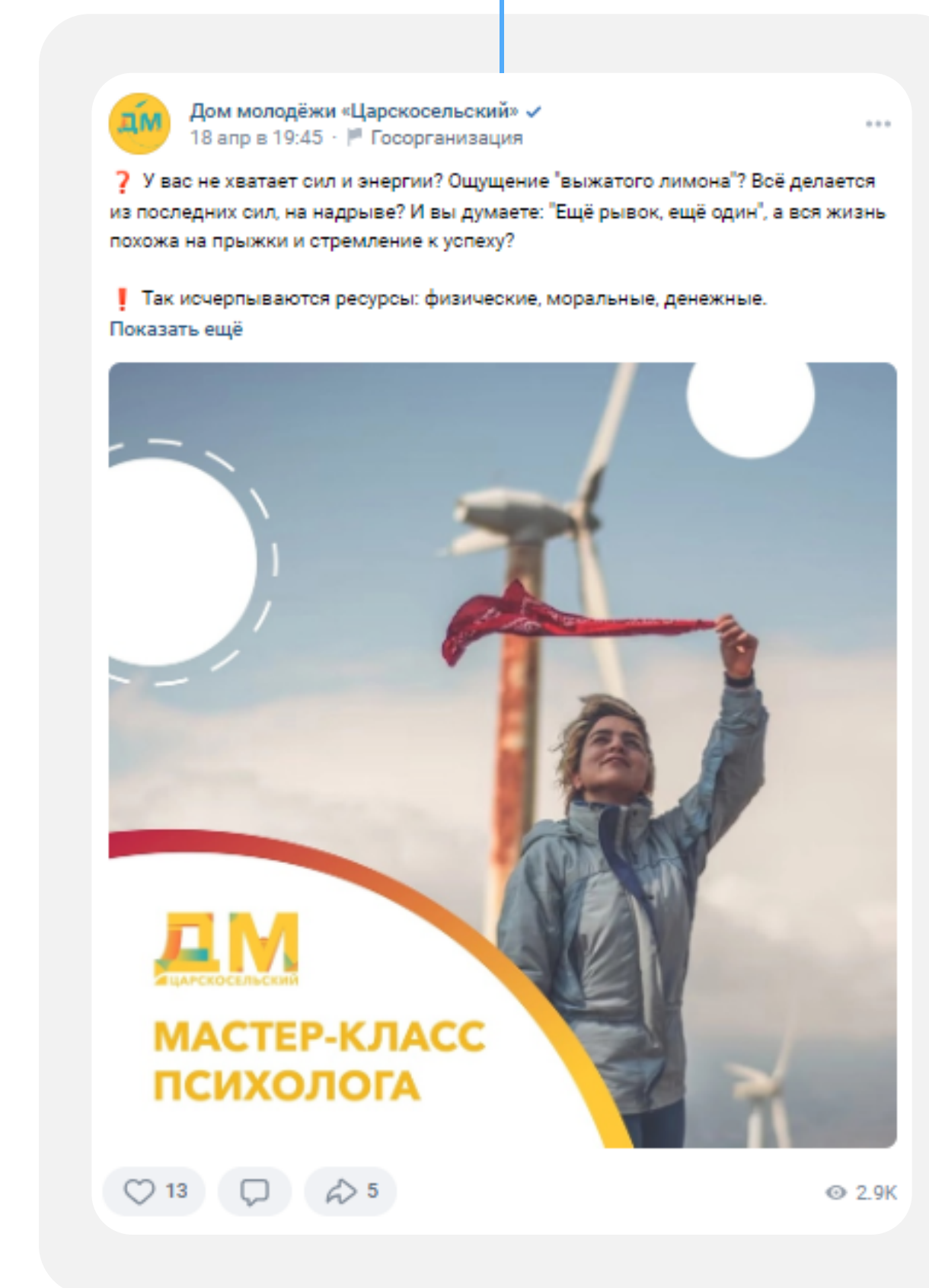
- 1 Госметка
- 2 Виджеты ПОС
- 3 Аватарка, обложка, брендбук
- 4 Краткое простое название
- 5 Заполненное описание, указаны адрес, телефон, режим работы
- 6 QR-код в проходном месте и на мероприятиях
- 7 Работа через систему “Госпаблики”
Минимум 3 публикации в неделю
- 8 Приземление федеральной и региональной повестки
- 9 Не только официальный, но и полезный, развлекательный контент
- 10 Качественные карточки, живые фото
- 11 Использование разных форматов (опросы, прямые эфиры, VK-клипы, VK-истории)
- 12 Обратная связь (ответы в комментариях, поддержка общения)

Каким должен быть госпаблик?

Обложка



Оформленные посты



Ключевые месседжи

Контентная политика – это смыслы и послы, которые госпаблик учреждения доносит до подписчиков.

- Основу контента должны составлять значимые и актуальные для целевой аудитории новости о работе учреждения, которые будут интересны подписчикам
- Адаптируйте контент для социальных соцсетей
- Рассказывайте об уникальных особенностях вашего учреждения, участии в социальных и благотворительных мероприятиях, достижениях сотрудников
- Показывайте разные сферы жизни вашей организации

Федеральная и региональная повестка

Публикация новостей о работе учреждения — это важно и правильно.

Но также ваш госпаблик должен стать площадкой информирования людей о главных федеральных и региональных решениях, касающихся тематики паблика и интересов вашей аудитории

Решения Президента,
Правительства, законы

Повестка губернатора и работа
регионального правительства

Реализация национальных
проектов, региональных программ

Информационная поддержка
общественных проектов

Поводы для гордости: героизм,
успехи в науке, благотворительность

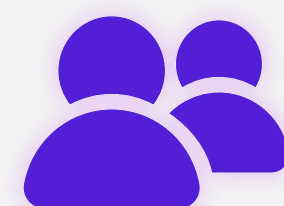
Праздники, культурные
и патриотические события

Что публиковать в госпаблике?

Основные рубрики



Новости



Афиша,
анонсы



Полезное



Объявления



Мероприятия
и мастер-классы



Интересные факты,
исторические справки



Достижения



Взгляд изнутри
(бэкстейдж)



Наши контакты

По всем вопросам можно обращаться в мессенджерах WhatsApp и Telegram (описывайте свои вопросы письменно, в порядке очереди их обработают специалисты)

 8 931 336 88 31

 KalmykovaAS@dialog-regions.ru

Контактные лица:

-  Сергей Константинович
-  Альбина Сергеевна

